

VERY

Alexandre Very - Direction Artistique et Conception on/off line
15, rue des Fontaines du temple 75003 Paris
Email : very@libertysurf.fr
Web : <http://mybook.online.fr>
Tel : 06 60 52 46 32

Formation & expériences

2002 : Direction Artistique de la Slam Dunk Terrace, Festival de Cannes 2002
2002 : Directeur Artistique chez Publicis Networks (4 ans)
1998 : Infographiste chez Médiamix (1 an)
1997 : Maîtrise en multimédia et communication

Récompenses

- Clic de Bronze 2001 pour la campagne Renault Clio MTV
- 1er prix et Grand Prix aux trophées de la pub 2000
- Grand Prix Stratégies Internet meilleur site Grand Public pour Avantime en 1999
- Clic d'Or du meilleur site Internet grand public pour Renault en 1998

Références significatives

1998/2003 : **Direction Artistique** et Conception/Rédaction chez **Publicis Networks** et en freelance (depuis mai 2002)

- Compétences acquises : comprendre la stratégie de communication du client, la retranscrire sur tous médias interactifs et expliquer cette adéquation sous forme d'argumentaire. Assurer le suivi de la partie créative des projets et encadrer l'équipe de production.
- Projets réalisés : campagnes **Renault** (Vel Satis, Mégane, Clio MTV, Laguna, Scénic, Twingo, Avantime), **Gervais/Nestlé** (Maxibon, Nescafé Nes), Interflora, Hewlett-Packard, La mondiale, Védior bis, Galeries Lafayette, etc, sites web pour Renault (Vel Satis, Avantime, Laguna, Mégane), **Nescafé Nes**, **Gervais Maxibon**, etc, direction artistique cross-média de la **Slam Dunk Terrace**, 5e étage du Noga Hilton, Festival de Cannes 2002.

1998 : Infographiste chez Médiamix

- Compétences acquises : Designer les écrans, mettre en place les démos html et flash, assurer le suivi du développement du front end.
- Projets réalisés : Infographie sur les sites web RFO, Elf, Conseil Général des Hauts de Seine, etc.
- Projets personnels : couverture on-line d'événementiels pour Radio FG (soirées aux bains, Technoparade, etc), couverture on-line du Festival de Cannes (partenariat avec SPRAY, SONY et RadioFG)

1995/1997 : Conception multimédia de projets personnels

- Compétences acquises : Maîtrise des outils de création pour le web (Photoshop, Illustrator, Flash, Golive, Dreamweaver, 3D, vidéo, QTVR, etc).
- Projets réalisés : Films & courts métrages personnels, création des sites web de Kinotech, Radio FG, stage dans l'audiovisuel (série PJ sur France 2), couverture on-line d'événementiels (soirées aux bains, lancement de la chaîne TV WBPM, etc).